

# 2月 ピックアップセミナー

営業力強化【初級編】（オンライン対応可）	成果を上げるためのマーケティング基礎（オンライン対応可）
<b>2/4(木) 10:00-16:30</b>	<b>2/8(月) 10:00-16:30</b>
目標に基づき行動計画を立て、毎日の業務を数値化します。 新任営業担当者や、もう一度営業の基礎を学びたいという方々 必修です!!	新商品・サービスを創り出すには、既存の考え方や枠を超え、 業界の常識にとらわれない柔軟な発想が必要です。 ケーススタディを通じ、マーケティングの重要なポイントをお伝えします。
<b>【概要】</b> 成果に結びつく訪問や時間の使い方、ニーズの引き出し方を学びます <b>&lt;講義・ワーク&gt;</b> 1. 営業の基本を考える 2. 営業活動を数値化する 3. タイムマネジメント (1) 1日・1週間・1ヶ月の行動計画 (2) 時間を管理する	<b>【概要】</b> マーケティングの基礎と新商品・新サービス企画入門です <b>&lt;講義・ワーク&gt;</b> 1. マーケティングの基礎 (1) マーケティングとは (2) マーケティング戦略の6つのステップ (3) プロモーションミックス (4) 5つの競争相手 2. ケースで学ぶ発想の転換 3. 顧客起点の発想と差別化
講師：高木 奈穂 キャリアデザインネットワーク株式会社 代表	講師：市来 伸一 株式会社九州経済研究所経営支援部 部長

営業力強化【上級編】（オンライン対応可）	組織を動かすリーダーシップ力向上（オンライン対応可）
<b>2/17(水) 10:00-16:30</b>	<b>2/18(木) 13:30-16:30</b>
皆さんの営業スタイルは、今の時代やニーズに合っていますか？ 座学だけでなく、演習やグループワークを通して、自身の営業活動を 振り返ったうえで、明日からの取組を考えます。	『リーダー』と聞いて皆さんはどんな姿が浮かぶでしょうか。 理想のリーダーとなるため、まずは自己理解をし、その上で必要な 資質やスキルを習得しましょう。
<b>【概要】</b> 営業方法の見直しと、現場に活かせるスキルやノウハウを習得します <b>&lt;講義・ワーク&gt;</b> 1. 時代の変化と営業 (1) 企画は隠れた課題を発見する (2) 価値観の変化 2. 営業力の強化 (1) 価値を提供する必要性 (2) ソリューション営業活動 3. 営業マネジメント 4. タイムマネジメント	<b>【概要】</b> リーダーシップに必要な資質・スキルを学び、自らの行動目標を立てます <b>&lt;講義・ワーク&gt;</b> 1. 理想のリーダー像とは？ 2. リーダーに求められる資質 3. 部下との関係性の構築について 4. リーダーとしてのコミュニケーション 5. 行動目標を立てる
講師：高木 奈穂 キャリアデザインネットワーク株式会社 代表	講師：藤原 千晶 株式会社ワークライフシナジー研究所 代表

※オンラインでの参加をご希望の方は 10日前迄に 弊社へお問合わせください

詳細は HP 及びセミナーガイドをご覧ください。

★開催場所：肥後銀行熊本駅前支店 2F セミナールーム【くまもと森都心プラザ内】

コース	一般会員価格(税抜)	地方総研会員価格(税抜)
半日	15,000 円	10,000 円
1日	20,000 円	15,000 円

## 新型コロナ対応について

2月の公開セミナーも、受講者の皆様の健康と安全を最優先に考え、新型コロナウイルス感染防止に係る万全の対策を講じて、開催いたします。詳細につきましては、**弊社HPをご覧ください!!**  
 なお、新型コロナウイルスに係る県内の感染拡大の状況次第では、やむを得ずセミナーを中止させていただく場合がございますので、予めご了承ください。

<問い合わせ先> 肥銀ビジネス教育株式会社

〒860-0017 熊本市中央区練兵町一番地

E-mail seminar-info@higinbk.co.jp

TEL : 096-326-1122 FAX : 096-326-1131

~facebook 公開中~

お申し込み方法

ホームページよりお申し込みください。

肥銀ビジネス教育 検索

http://higinbk.co.jp/

