

# 7月 ピックアップセミナー

管理職のための「判断力」強化 (オンライン対応可)	組織を動かすリーダーシップ力向上 (オンライン対応可)
<b>7/8(木) 10:00-16:30</b>	<b>7/16(金) 13:30-16:30</b>
管理職に求められる判断の軸とプロセスを体得し、自分や自社の基準をもとに決断する心構えと責任について学びます。 さらに、前例がない場面に遭遇した時に適切な判断をするための情報収集力や知識を身につけます。	リーダーとして必要な資質や要素を学び、自らに求められている役割を明確化し、リーダーとしての在り方を見つめ直します。 その上で、リーダーシップを発揮するための課題を把握し、具体的な行動プランを立てます。
<b>【概要】</b> 管理職として意思決定が必要な際、何が最適であるかを考え、判断する力を身につけます <b>&lt;講義・ワーク&gt;</b> 1. 判断力とは 2. 適切な判断を阻害するもの 3. リーダーや管理職としての判断力 4. 判断力の強化	<b>【概要】</b> リーダーシップに必要な資質・スキルを学び、自らの行動目標を立てます <b>&lt;講義・ワーク&gt;</b> 1. 理想のリーダー像とは 2. リーダーに求められる資質 3. 部下との関係性の構築について 4. リーダーとしてのコミュニケーション 5. 行動目標を立てる
講師：高木 奈穂 キャリアデザインネットワーク株式会社 代表	講師：藤原 千晶 株式会社ワークライフシナジー研究所 代表

成果を上げるためのマーケティング基礎 (オンライン対応可)	取締役が知っておくべき会社法の基礎知識 (オンライン対応可)
<b>7/27(火) 10:00-16:30</b>	<b>7/30(金) 10:00-16:30</b>
新商品やサービスを創り出すには、既存の考え方や業界の常識にとらわれないことが重要です。まずはマーケティングの基本を理解し、ケーススタディを通じ差別化の視点や顧客起点の発想など、企画の際の重要なポイントを学びましょう。	会社法とは、会社を運営するための基本的ルールを定めた法律です。特に取締役の義務や責任、取締役会などの法規制については、知識不足が思わぬ事態を招くこともあります。経営に関与する取締役の方々は、この機会に会社法への苦手意識を克服しましょう。
<b>【概要】</b> マーケティングの基礎と新商品・新サービスの企画入門です <b>&lt;講義・ワーク&gt;</b> 1. マーケティングの基礎 (1)マーケティングとは (2)マーケティング戦略の6つのステップ (3)プロモーションミックス (4)5つの競争相手 2. ケースで学ぶ発想の転換 3. 顧客起点の発想と差別化	<b>【概要】</b> 会社の運営を規則する会社法について、特に取締役が知っておくべき知識について解説します <b>&lt;講義&gt;</b> 1. 会社法上の取締役の位置づけ 2. 会社の各機関 3. 取締役会の運営 4. 株主総会の運営 5. 取締役の義務と責任 6. 会社運営にあたって知っておきたいその他の法律
講師：市来 伸一 株式会社九州経済研究所 コンサルティング部長	講師：下山 和也 (弁護士) アステル法律事務所

詳細は HP 及びセミナーガイドをご覧ください。

※ 新型コロナウイルスに係る県内の感染拡大の状況次第では、やむを得ずセミナーを中止させていただく場合がございますので、予めご了承ください。

★開催場所：くもと森都心プラザ 2F 肥後銀行セミナールーム

コース	一般会員価格(税込)	地方総研会員価格(税込)
半日	16,500 円	11,000 円
1 日	22,000 円	16,500 円

<問い合わせ先> 肥銀ビジネス教育株式会社  
 〒860-0017 熊本市中央区練兵町一番地  
 E-mail seminar-info@higinbk.co.jp  
 TEL : 096-326-1122 FAX : 096-326-1131

~facebook 公開中~

お申し込み方法

ホームページよりお申し込みください。  
 肥銀ビジネス教育 検索  
<http://higinbk.co.jp/>

